



股票代碼：3303

2023年度 岱稜科技法說會

召開日期：2023年10月26日

簡報大綱

- 關於岱稜
- 營運成果
- 永續發展成果
- 2023年第4季展望



關於岱稜



全球前二大燙金箔製造商



2022年合併營收 **28.08**億



於全球**70國**擁有超過**4000家**客戶



連續**5年**獲**台灣精品獎**肯定

岱稜集團

全球燙金箔前二大製造商

專精於真空蒸鍍與塗佈技術超過30年

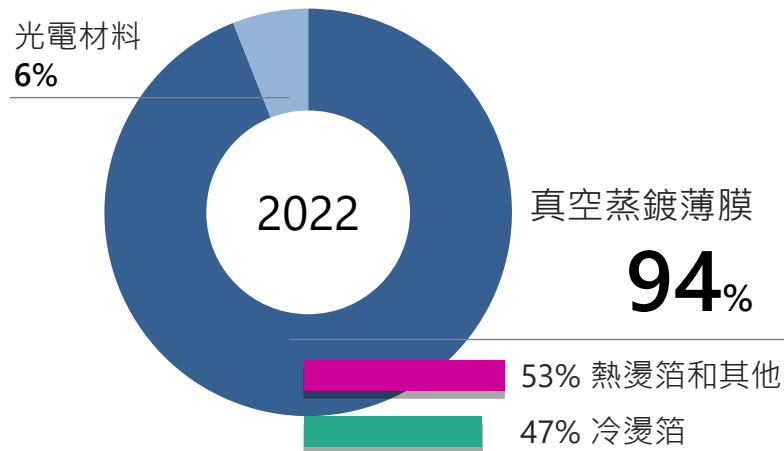
- 創立年份 1990年 (2007年上櫃)
- 主要產品 真空蒸鍍薄膜(VC) / 光電薄膜(OP)
- 員工人數 624人 (截至2023/9/30)
- 實收資本額 NT 9.41億 (截至2023/9/30)

集團營收

NT 28.08億



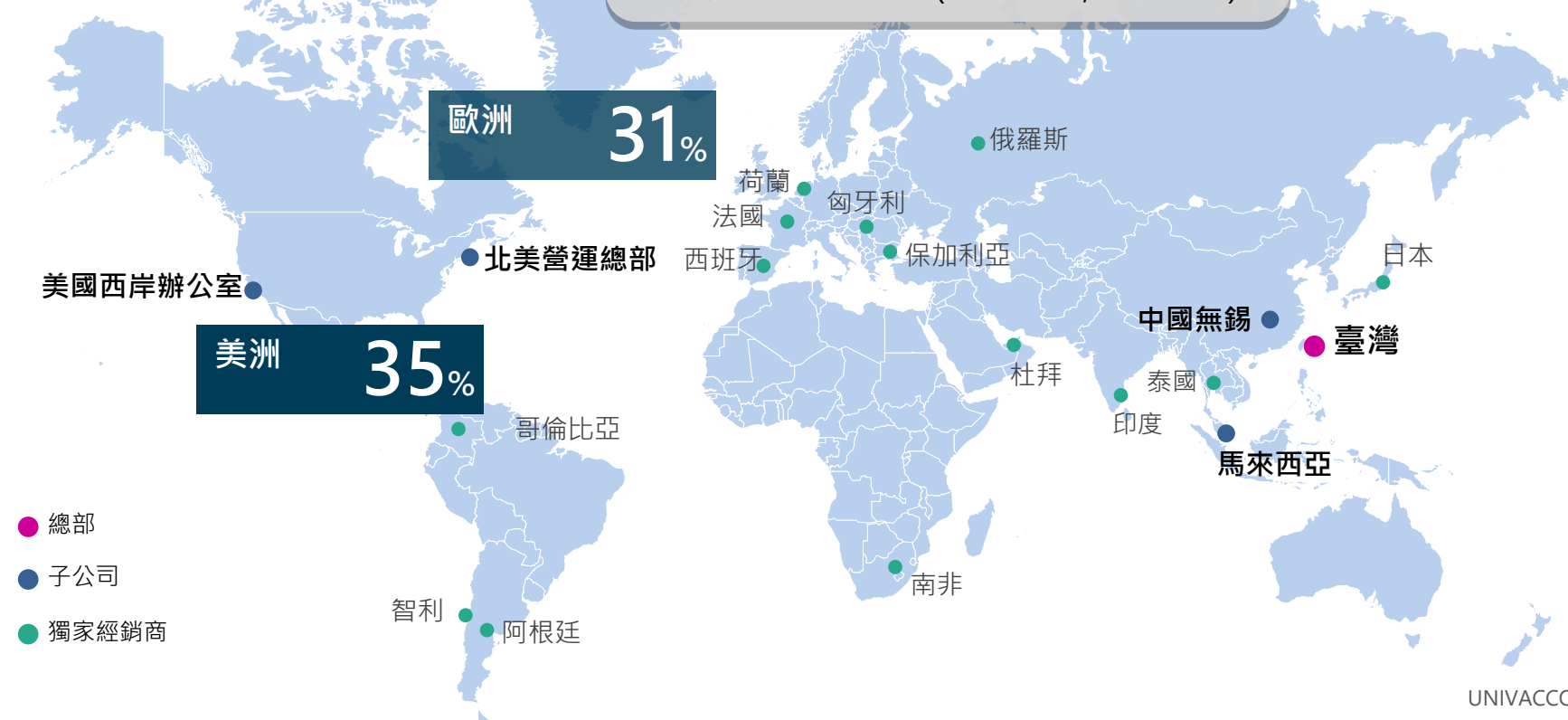
集團營收-產品別



全球銷售

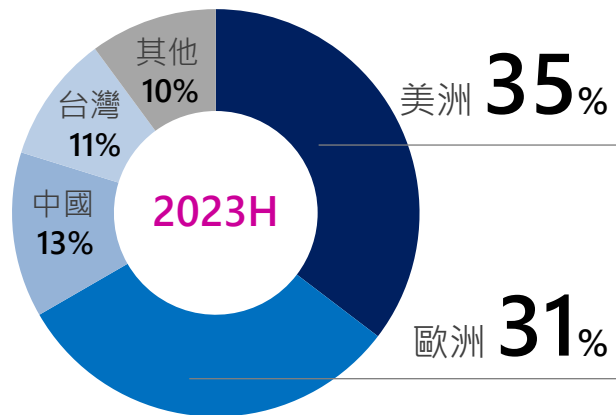
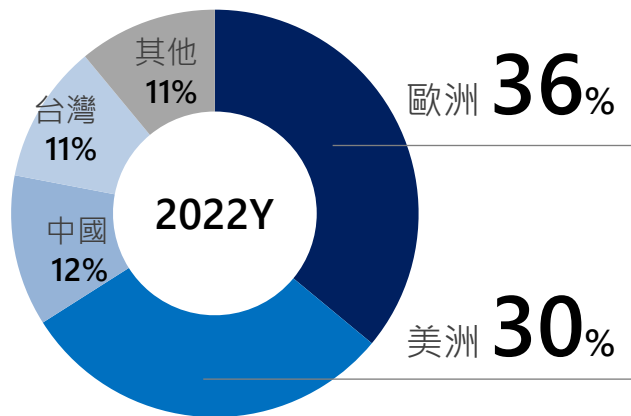
註：銷售佔比依2023H年營收計算

- 國家/地區 70個
- 客戶 4000家+
- 生產基地 6座（台灣5座；中國1座）



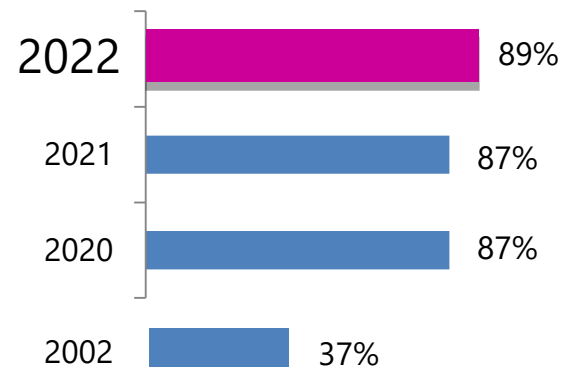
銷售分布

集團營收-地區別



外銷佔比

89%

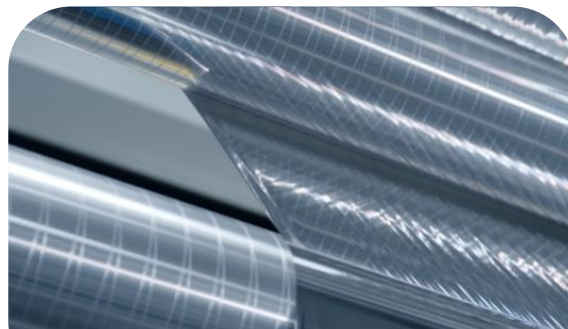


核心價值為品牌UNIVACCO的體現

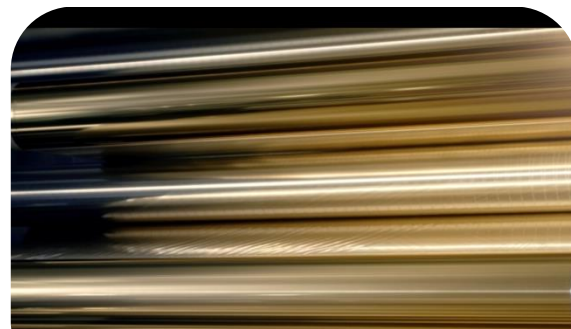
全球燙金箔領先品牌



Unique Chemical Formulas
獨特的化學配方



Vacuum Metalizing
高規格的真空蒸鍍技術



Coating Technology
精密的塗佈技術

岱稜產品線

真空蒸鍍薄膜

銷售佔比 **94%**



涵蓋多種燙金箔產品線：

- 熱燙箔
- 冷燙箔 (平版/窄幅)
- 雷射箔
- 數位燙金箔
- 功能性燙金箔

光電材料

銷售佔比 **6%**



- 醫療膠帶
- 塗佈代工
- 光學級製程保護膜
- 自黏式封裝膠帶

燙金應用廣泛



- 賀卡、春聯、紅包
- 雜誌、書籍、桌曆、名片
- 海報、文宣品
- 包裝紙盒 (食品、美妝等)
- 標籤、套標、收縮膜 (酒、飲品等)
- 人造皮革 (書皮等)
- 塑膠軟管 (牙膏、洗面乳等)

連年獲獎，產品深受市場青睞



美國燙金協會-金葉獎 連續13年獲獎

2023年-1金1銀
2022年-1金1銅
2021年-1銀1銅
2020年-2金2銅



台灣精品

台灣精品獎 連續5年獲獎

2022年第30屆-熱燙箔705新系列
2021年第29屆-碳粉燙金箔
2020年第28屆-熱燙箔RS-01



國家品牌
玉山獎
(2017-2020)



經濟部
潛力中堅企業
(2017)



歐洲標籤協會
FINAT
2017年獲獎



亞洲標籤大獎
太陽盃
(2016)



行政院勞委會
友善職場



Taiwan TrainQuali System
TTQS
訓練品質評核系統
2010年金獎



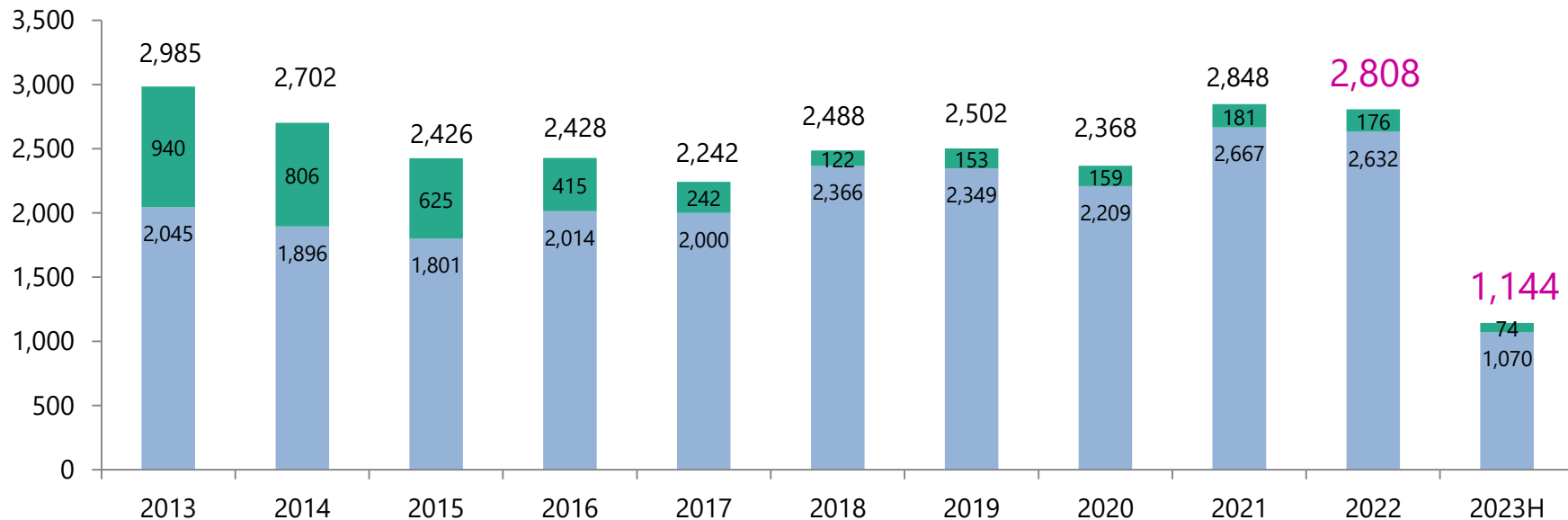
健康職場
認證標章



營 運 成 果

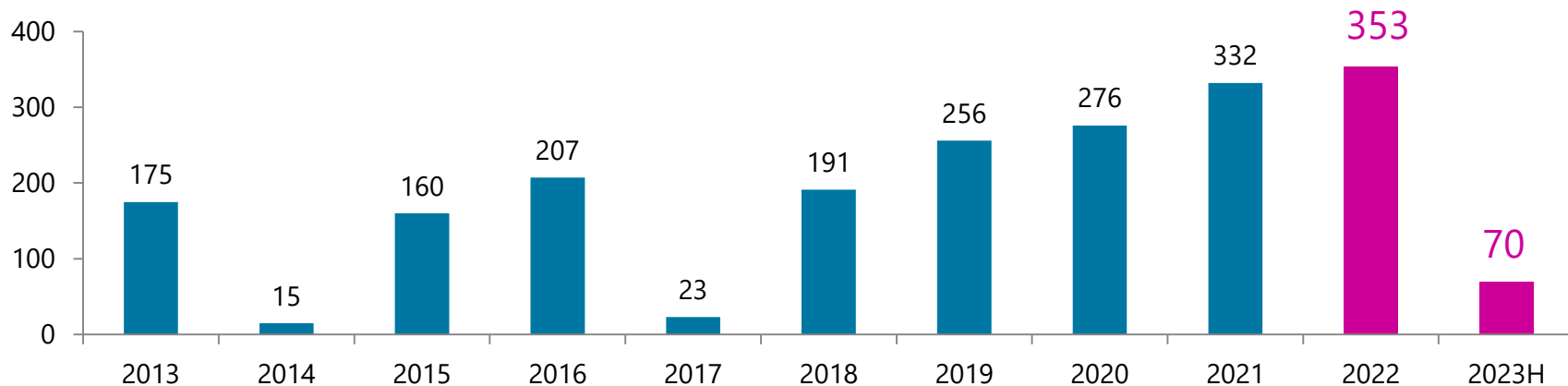
合併營收十年趨勢

新台幣百萬元 ■ VC Revenue ■ OP Revenue



合併稅前損益十年趨勢

新台幣百萬元



真空蒸鍍VC	166	202	243	310	156	221**	256	276**	332**	353	70
光電材料OP	9	(187)	(83)	(103)	(133)	(30)*	0	0	0	0	0

*2018/7/1光電(OP)事業處正式整併入真空蒸鍍(VC)事業處，故2018之OP稅前損益為截至2018/6/30之金額

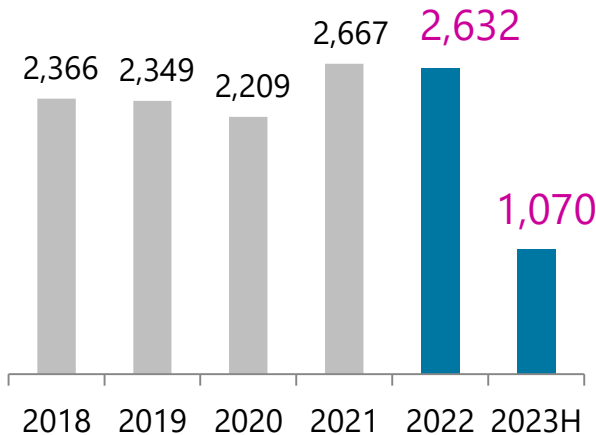
**排除非例行性因素：a.2018Y迴轉呆帳62M

b.環保局追溯空污費之提列數：2020Y計85M、2021Y計139M

近五年VC營運績效

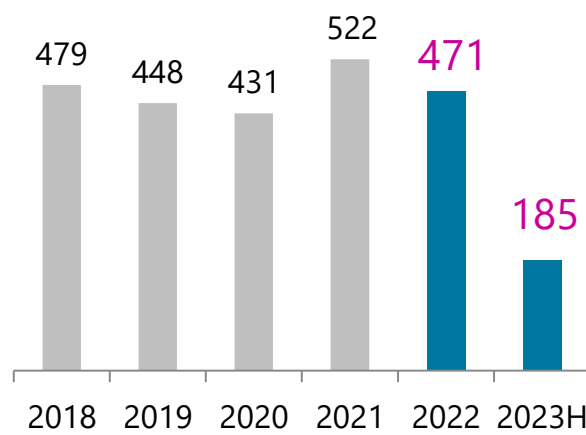
營收

新台幣百萬元



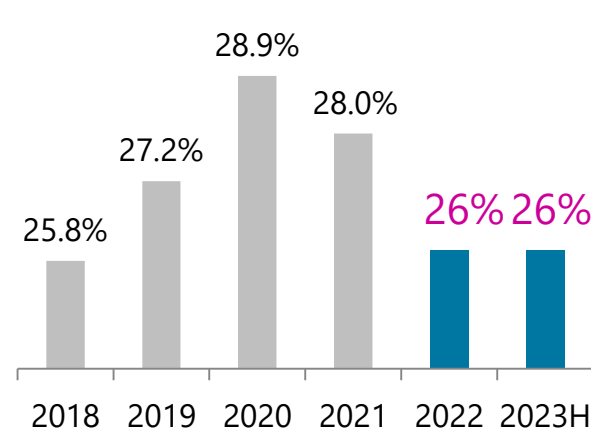
銷量

百萬平方米



毛利率

%



YoY 18% (1%) (6%) 21% (1%)

12% (6%) (4%) 21% (10%)

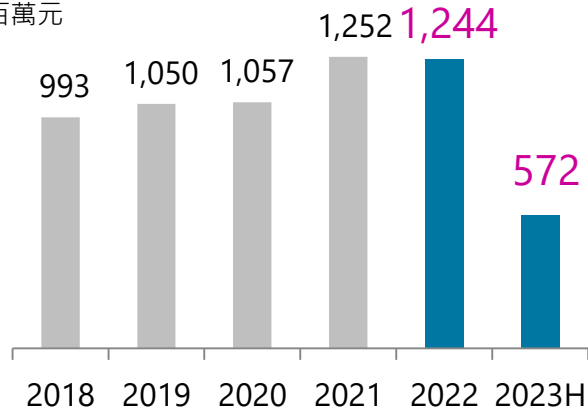
2018：A.利基產品-冷燙 新產品發酵；B.災後恢復產能，供貨增加
 2019：A.低價離形膜代工減少接單、B.5月取得政府台商回台專案核准
 2020：A.COVID-19衝擊歐洲市場、惟美中市場逆勢成長；
 B.新擴增產線完成量產

2021：A.美中營收持續成長；B. COVID-19趨緩,民生消費回溫帶動包裝應用
 2022：A. 北美市場持續發酵；
 B. Q4客戶庫存調節及終端消費市場受通膨因素影響需求疲弱
 2023H1：客戶持續調節庫存，歐洲及中國市場經濟較為疲軟需求持續不振

近五年VC利基產品-冷燙營運績效

營收

新台幣百萬元



YoY

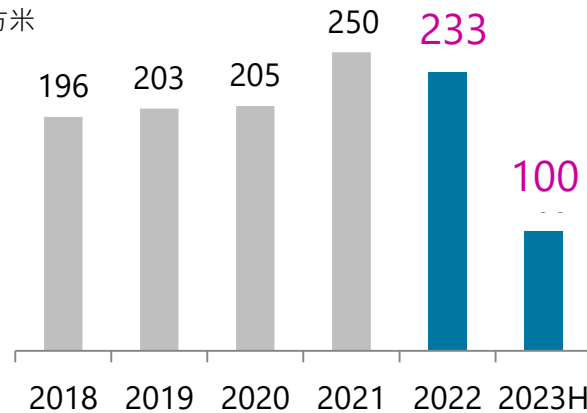
37% 6% 1% 18% (1%)

占比

42% 45% 48% 47% 47% 53%

銷量

百萬平方米



YoY

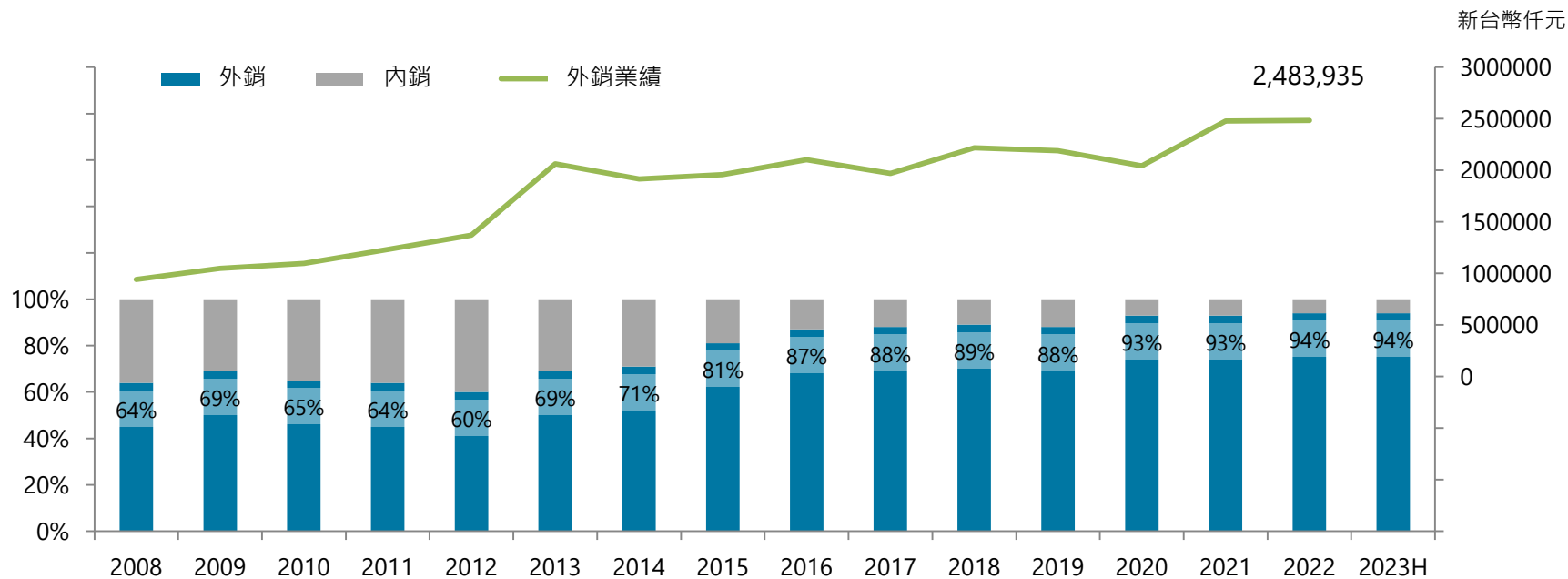
39% 3% 1% 22% (7%)

轉單效益：成功轉移美國的大型印刷廠的訂單

市場需求量上升：歐洲客戶以符合環保需求的冷燙箔作為不易回收的電鍍紙的替代料，特別在包裝印刷為主的平版冷燙箔上有業績提升

上櫃後VC外銷分析

- 代工→自有品牌
- 內銷→外銷



合併綜合損益表-年度



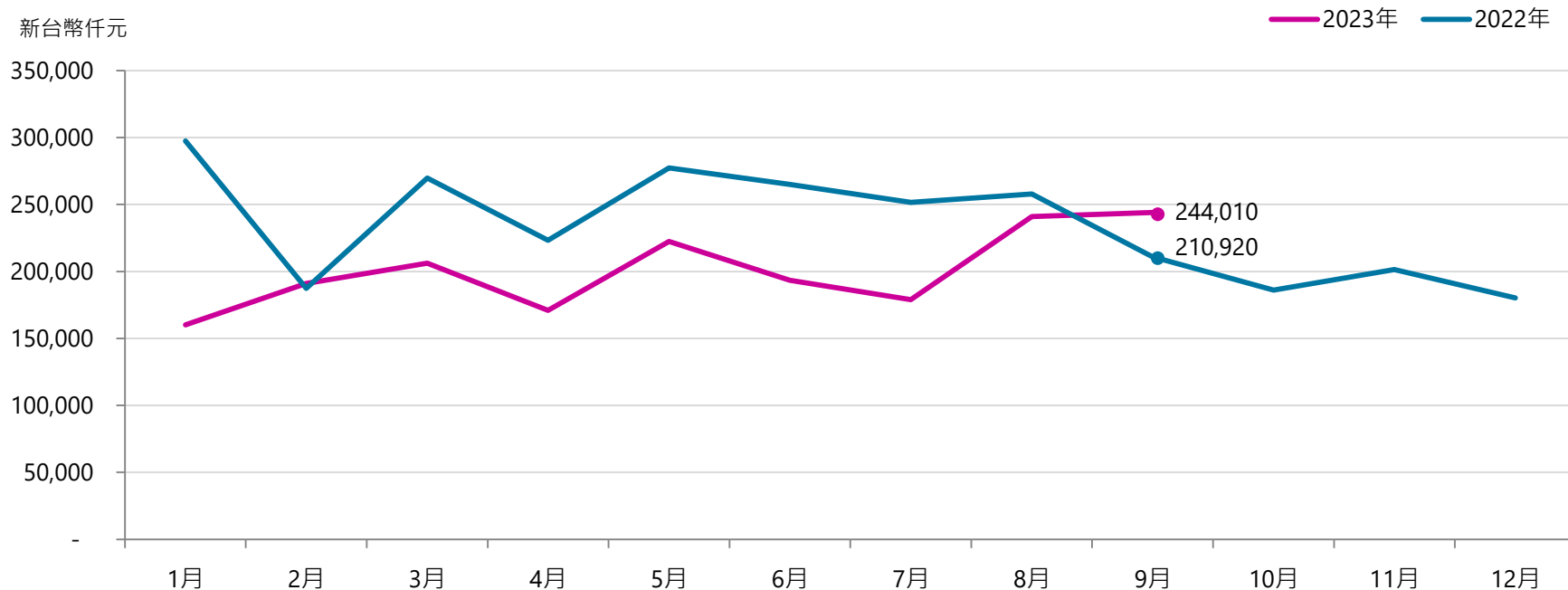
新台幣仟元	2023H	2022H	YoY%
合併營業收入淨額	1,144,013	1,520,047	-25%
合併營業毛利	310,826	456,042	-32%
合併營業毛利率	27.17%	30.00%	
合併營業費用	(241,181)	(248,969)	-3%
推銷費用	(73,452)	(85,622)	-14%
管理費用	(118,573)	(116,835)	1%
研發費用	(48,002)	(41,295)	16%
預期信用減損利益	(1,154)	(5,217)	-78%
合併營業淨利	69,645	207,073	-66%
合併營業淨利率	6.09%	13.62%	
營業外收(支)	8,017	31,538	-75%
淨外幣兌換損益	10,821	42,602	-75%
財務成本	(6,632)	(5,400)	23%
其他收(支)	3,828	(5,664)	-168%
稅前淨利(損)	77,662	238,611	-67%
所得稅(費用)	(11,260)	(60,429)	-81%
稅後淨利(損)	66,402	178,182	-63%
歸屬於非控制權益	475	(117)	
歸屬於母公司權益	65,927	178,299	
EPS (新台幣元)	0.70	1.89	

合併綜合損益表-季度



新台幣仟元	2023Q2	2023Q1	QoQ
合併營業收入淨額	586,592	557,421	5%
合併營業毛利	161,211	149,615	8%
合併營業毛利率	27.48%	26.84%	
合併營業費用	(126,158)	(115,023)	10%
推銷費用	(37,221)	(36,231)	3%
管理費用	(61,748)	(56,825)	9%
研發費用	(26,494)	(21,508)	23%
預期信用減損利益	(695)	(459)	51%
合併營業淨利	35,053	34,592	1%
合併營業淨利率	5.98%	6.21%	
營業外收(支)	10,560	(2,543)	-515%
淨外幣兌換損益	11,921	(1,100)	-1184%
財務成本	(3,375)	(3,257)	4%
其他收(支)	2,014	1,814	11%
稅前淨利(損)	45,613	32,049	42%
所得稅(費用)	(6,830)	(4,430)	54%
稅後淨利(損)	38,783	27,619	40%
歸屬於非控制權益	292	183	
歸屬於母公司權益	38,491	27,436	
EPS (新台幣元)	0.41	0.29	

兩年度營收趨勢圖



合併資產負債表



新台幣仟元

	2023/6/30	2022/12/31	2022/6/30
資產項目			
現金	458,291	445,834	474,541
應收	494,130	470,621	654,582
存貨(淨額)	461,469	583,896	688,515
固定資產/無形資產/使用權資產	1,406,567	1,384,740	1,419,447
其他資產	277,418	244,554	310,502
總資產	3,097,875	3,129,645	3,547,587
負債項目			
長/短期借款	648,418	655,426	827,774
應付/其他應付	497,567	366,064	716,708
其他負債	123,985	152,354	154,134
總負債	1,269,970	1,173,844	1,698,616
股本	940,906	940,906	940,906
股東權益	1,827,905	1,955,801	1,848,971
負債比率	41.0%	37.5%	47.9%
每股淨值 (新台幣元)	19.43	20.79	19.65

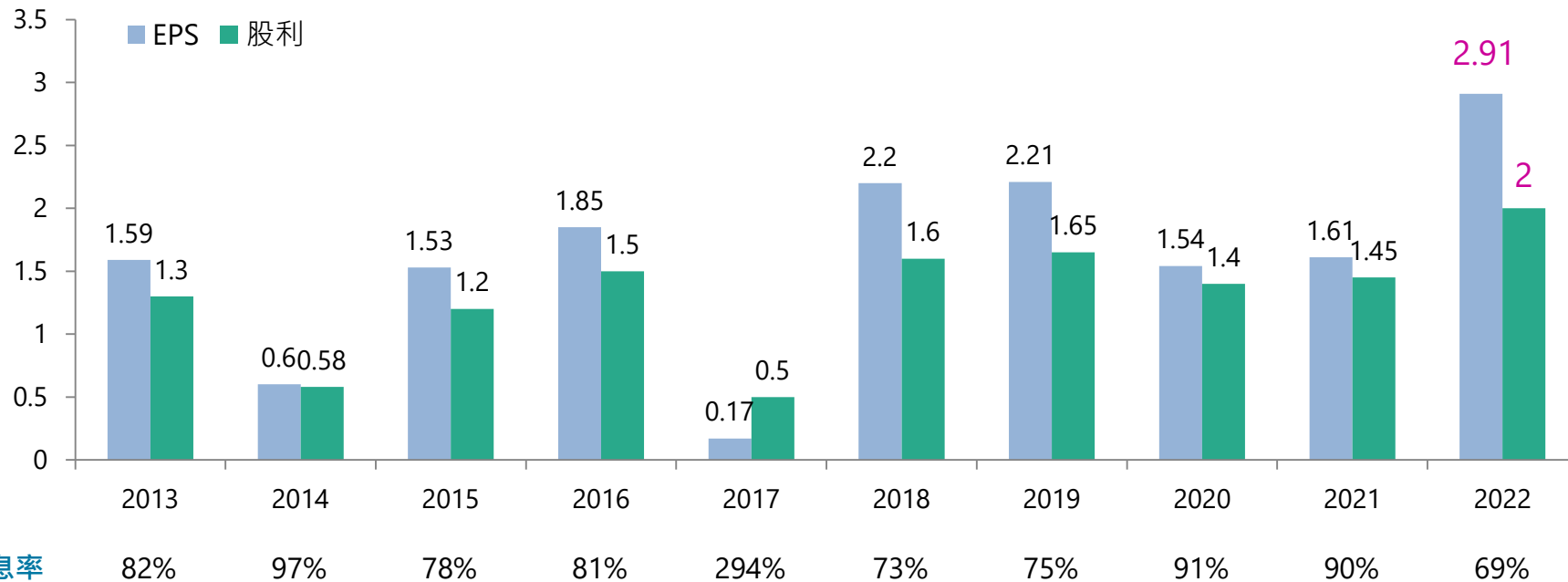
現金流量表



新台幣仟元	2023H	2022Y	2022H
營業活動現金流量	132,819	377,013	65,580
投資活動現金流量	(99,610)	(67,717)	(40,373)
籌資活動現金流量	(13,894)	(413,682)	(96,482)
匯率影響數	(6,858)	15,538	11,134
現金淨增加(減少)	12,457	(88,848)	(60,141)
期末現金	458,291	445,834	474,541
折舊與攤銷	73,621	148,947	73,347
使用權資產之折舊	8,684	16,173	7,841

連續十年配發股利

新台幣元





永 續 發 展

岱稜自主揭露企業永續報告書

2013年起連續**10**年，
岱稜**自主發布**
企業永續報告書



環境友善 綠色岱稜

不只專注於提供高品質的燙金箔產品，
秉持著誠信務實，感恩惜福的企業文化，
岱稜持續將朝向環境友善、低碳綠色生產
的永續發展方向前進。

實踐聯合國永續發展目標

在岱稜營運模式及所屬價值鏈當中，承諾遵循2030年永續發展議程，積極回應聯合國17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

- 2022年經過企業永續發展委員會討論並決議，聚焦8項SDGs作為岱稜未來重點發展方向



環境保護-產品綠色設計與永續

降低碳排放

A



減少原生塑膠使用量

PET膜(載體)輕量化

- 減薄至少10% (全產項)

B



減少原生塑膠使用量

使用回收PET膜作為載體

- 100%回收PET膜，不含原生塑膠
- 來源：100% 來自寶特瓶回收

C



閉環回收系統

採用化學方式回收

將使用後的燙金箔，處理成樹脂，
再將此樹脂加入新燙金箔產品的配方。

環境保護-產品綠色設計與永續

燙金是環境友善的裝飾方案

無有害物質/材料

- 導入高固含塗佈技術，降低有機溶劑的使用量
- 發展無毒無鹵配方
- 發展無礦物油配方 (MOSH/MOAH Free)



- ✓ RoHS
- ✓ REACH
- ✓ 94/62/EC
- ✓ CONEG
- ✓ 10/2011/EU
- ✓ FDA 21 CFR 175.300
- ✓ Arrêté du 13 avril 2022 (MOSH, MOAH Free)
- ✓ CPSIA
- ✓ EN 71/3



可回收
可脫墨



可堆肥



- ✓ EN13432
- ✓ ASTM D6400

沒有塑膠殘留

極薄的鋁層



社會責任



運動贊助

全國撐竿跳U20紀錄保持人林琮憲



教育扶助

連續20年贊助北台南家扶中心





公司治理



資訊揭露 透明度

參照 GRI 2021、
TCFD、SASB 揭露準則
並符合AA1000 AS標準
第一類型中度保證等級



設置直屬董事會之 「企業永續發展 委員會」

並設立公司治理主管
協助強化董事會職能



取得 資訊安全管理系統 ISO 27001 第三方驗證



重大風險項目 降低等級比例 73%

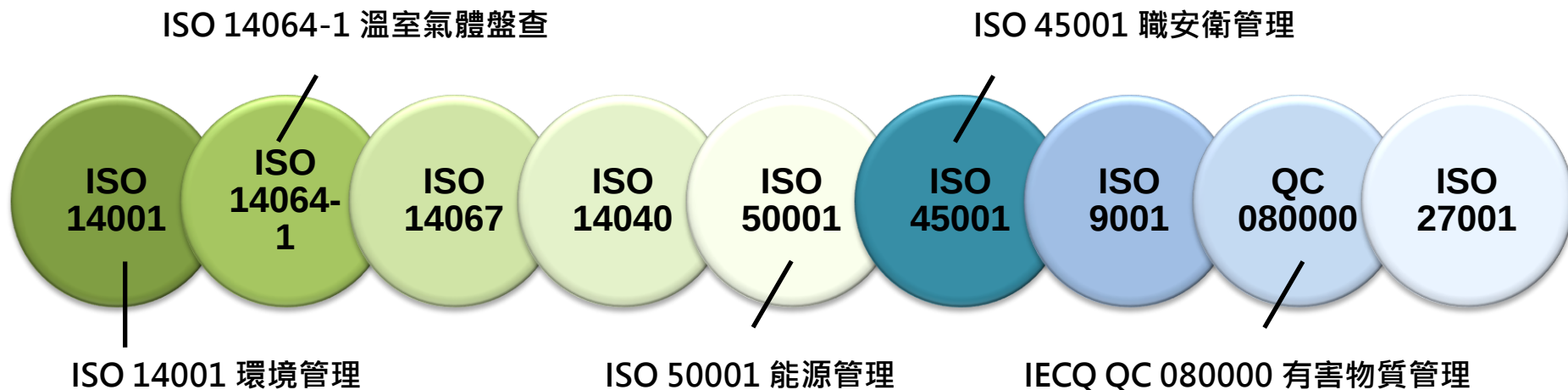


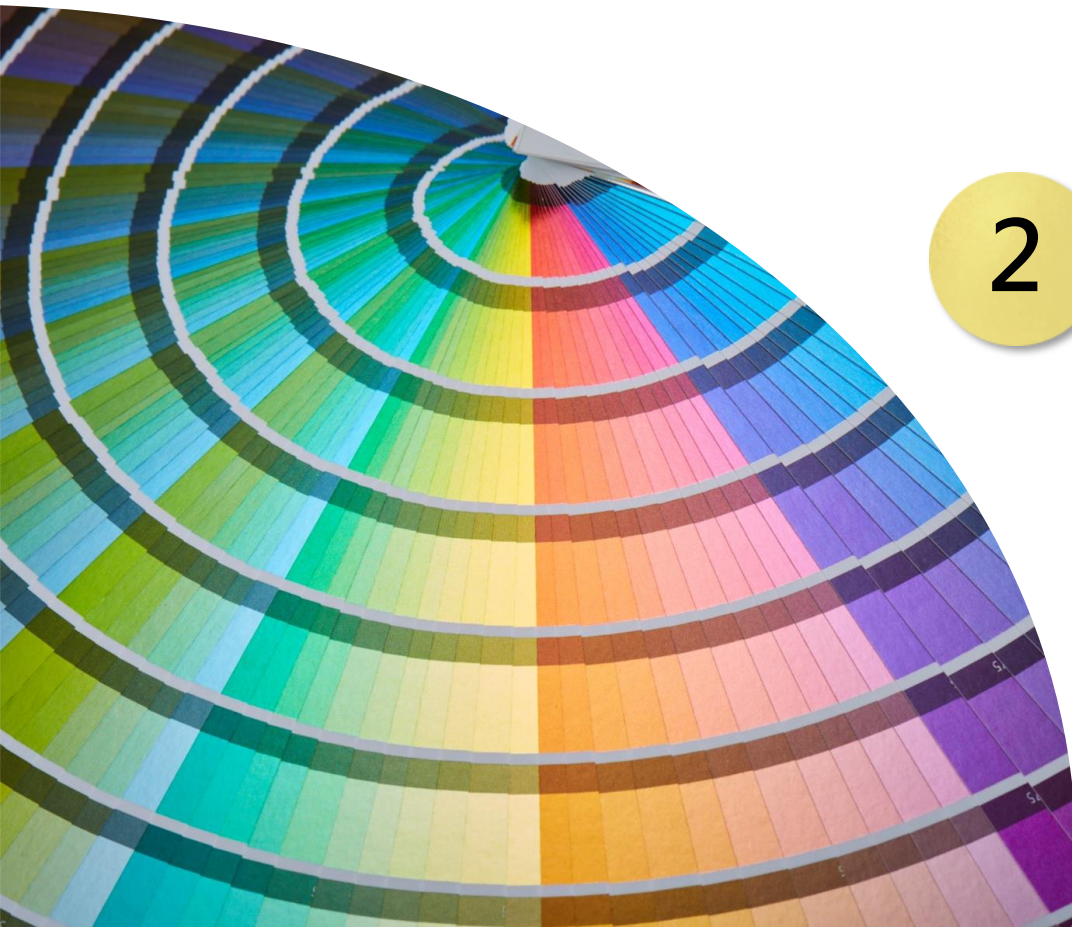
取得IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統 第三方驗證



展開供應商簽署 「供應商社會責任 與道德規範承諾書」 關鍵性供應商 簽回比例100%

持續強化國際標準化管理系統提升ESG能量





2 0 2 3 Q 4
展 望

2023 Q4展望

客戶端 全球政經局勢不穩 營收盼溫和復甦

- 公司產品線完整應用面廣泛，客戶庫存大致已去化至正常水準
- 目前台幣匯率趨貶有利外銷報價
- 受到烏俄戰爭未歇/以哈衝突持續升溫及中國房地產隱憂，為全球經濟復甦增添變數

成本端 Q4之PET膜備足 生產稼動優於H1

- 主要原材料-PET原膜受市場供需失衡影響價格有利
- 國際原油價格受戰爭影響波動大，樹脂/溶劑將隨之浮動
- 公司庫存降至近年低點，生產稼動因應訂單逐漸回溫將有所提升

免責聲明

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。



www.univacco.com

